Programul „START pentru TINERI: o afacere durabilă la tine acasă”

Agendă: Pitch training

|  |  |
| --- | --- |
| **Timp** | **Conținut** |
| **90 min** | **• Prezentarea modulului.** |
| **I. Intrare în temă**   * Strategii de planificare și organizare a unei prezentări * Structurarea prezentării coerente * Cum te asiguri că publicul îți înțelege prezentarea? * Tehnici pentru structurarea prezentării, Rolul imaginilor în cadrul prezentării |
| **10 min** | **Pauză tehnica** |
| **90 min** | **II**  **Limbajul verbal, nonverbal**   * 4 tipuri de asimilare a informației * Antrenarea dicției, Prima impresie pozitivă * Strategii de gestionare a emoțiilor. Aplicații practice |
| **10 min** | **Pauză tehnica** |
| **75 min** | **III. Strategii de planificare și organizare a unei prezentări**   * Organizarea timpului în timpului pentru prezentare * Corelarea timpului cu informația din slide-uri * Cum te ajuți de slide-uri pentru a realiza o prezentare valoroasă. Aplicații practice |
| **10 min** | **Pauză tehnica** |
| **75 min** | **IV.**   **Activitate individuală**   * Scenariul prezentării -Template * Ai un demo sau un prototip? * Activitate de simulare: Prezentarea afacerilor de către participanții cursului * Evaluarea cursului. *Sesiune de întrebări și răspunsuri* |